

## Formato de sistematización de propuestas y observaciones al Plan Nacional de Desarrollo

Grupo de Consulta en el marco de los trabajos para la aprobación del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 y de las acciones de Programación y Presupuestación para los ejercicios fiscales subsecuentes.

El presente documento es un esfuerzo de la Comisión de Presupuesto y Cuenta Pública de la Cámara de Diputados, instituciones, organizaciones de la sociedad civil, especialistas, academia y asociaciones del sector privado para realizar observaciones y propuestas que puedan contribuir para la discusión del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024.

<b>Institución</b>	COFECE
<b>Sobre qué documento se presentan las propuestas</b> (subraya el elemento que deseas abordar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Manifiesto</li> </ul>
<b>Eje transversal</b> (subraya el elemento que deseas abordar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Territorio y desarrollo sostenible</li> <li>● Combate a la corrupción y mejora de la gestión pública</li> </ul>
<b>Eje temático</b> (subraya el elemento que deseas abordar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Desarrollo Económico</li> </ul>
<b>Identificación de objetivo</b>	
Rubro u objetivo (conforme viene en documento)	Detonar el crecimiento
Página (del documento sobre el que se realizan las propuestas)	47
¿Creación o modificación de objetivo? (subraya el elemento que deseas abordar)	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Creación</li> </ul>
<b>Objetivo</b>	
Descríbelo en un enunciado general. Ejemplo:	Fomentar la competencia en los mercados, para generar crecimiento económico incluyente.
Diagnóstico (No puedes exceder 3,000 caracteres)	Cuando los mercados son competidos, se maximiza el bienestar social en la medida que los oferentes se esfuerzan para ofrecer mejores productos a mejores precios. Las empresas que enfrentan poca competencia en sus mercados pueden subir sus precios y retener a sus clientes debido a la falta de competidores. Esto tiene un impacto directo en el bienestar de los hogares.

La competencia es una de las estrategias que ayudan de mejor manera a reducir la desigualdad entre la sociedad.

Una mayor desigualdad frena el crecimiento económico. En México, se ha demostrado que los mexicanos hemos tenido que pagar hasta un 98% más de lo que deberíamos. Y son los ciudadanos de menores ingresos los que llegan a pagar hasta 4.4 veces más que las personas con más recursos, como proporción de sus ingresos. Esto demuestra que la falta de competencia es parecida a un impuesto regresivo para la población.

Hay tres aspectos por los cuáles puede no existir competencia en un mercado: la primera es cuando las empresas, de manera voluntaria y coordinada, reducen la intensidad de la competencia. Esto sucede cuando realizan prácticas anticompetitivas. O una empresa, con gran presencia en los mercados, puede desplazar a otras y evitar que participen en un mercado. Estas prácticas, contrarias a nuestra legislación, deben ser investigadas y sancionadas por la autoridad en la materia.

La segunda razón de falta de competencia se deriva de la propia estructura de los mercados. Hay bienes o servicios que, por las características propias en su producción, hay una mayor eficiencia que una sola empresa lo ofrezca, a que exista una amplia variedad. Para esto, es necesario que el estado, a través de sus órganos legislativos y regulatorios, emita disposiciones de carácter general que generen un mayor beneficio social.

Por último, la tercera causa de falta de competencia en los mercados se puede derivar de problemas regulatorios. Los servidores públicos, al emitir actos de autoridad, pueden estar limitando la competencia en los mercados, cuando las disposiciones reducen la posibilidad de las empresas por ofrecer bienes y servicios, o limitan a las empresas para solo ofertar en ciertas condiciones.

Aunque pueden existir alternativas que parezcan más efectivas, la competencia en los mercados es la solución que genera las mayores ganancias sociales en los mercados, y tiene un mayor impacto en el largo plazo. Por ello, es importante promover que los mercados cuenten con una mayor intensidad en la competencia.

	<p>Para lograr lo anterior, es necesario fortalecer la cultura de la competencia entre todos los sectores de la sociedad, evitando la comisión de prácticas ilegales, regulando de forma eficiente en donde las estructuras de mercado impidan la competencia, y promoviendo la creación de marcos regulatorio que no limiten, de forma injustificada, la competencia y libre concurrencia.</p>
<p>Estrategia y líneas de acción (No puedes exceder 3,000 caracteres)</p>	<p>3.11.1 Realizar una revisión a nivel nacional de los marcos normativos que reduzcan la competencia en los mercados, a fin de proponer su eliminación, tanto a nivel federal como en las entidades federativas.</p> <p>3.11.2 Impulsar procedimientos de compra pública en todos los niveles de gobierno, que privilegien los principios constitucionales de competencia económica, eficiencia, eficacia, economía, transparencia y honradez.</p>
<p>Instituciones encargadas</p>	<p>1.-Congreso de la Unión 2.-Ejecutivo Federal 3.- Organismos autónomos</p>
<p>Normatividad (No puedes exceder 1,000 caracteres)</p>	<p>1.- 2.- 3.-</p>
<p><b>Indicadores</b></p>	
<p>Indicadores de seguimiento. (No puedes exceder 3,000 caracteres)</p>	<p>1.-N/A 2.- 3.-</p>
<p><b>Apoyo gráfico</b></p>	
<p>Agrega en esta parte los gráficos que consideres necesarios para la explicación de tu propuesta.</p>	